**Kawaii Garden, la nueva colección de My Melody en Idol Beauty**

**Ciudad de México, 01 de abril de 2025 –** ¡La primavera llega a [**Idol Beauty**](https://www.idolbeauty.com.mx/) con un toque especial de ternura y estilo! Ya puedes disfrutar de esta nueva colección titulada ***Kawaii Garden***, la cual está inspirada en la dulzura de **My Melody** y la frescura de los días soleados, y que fue creada exclusivamente por esta firma mexicana de belleza y accesorios.

En esta temporada, **My Melody**, uno de los personajes más queridos de **Sanrio**, celebra la primavera de una manera única. La colección **Kawaii Garden** incluye accesorios diseñados para añadir un toque especial a cada día. Desde un práctico bolso *crossbody* hasta una adorable cosmetiquera, cada pieza captura la esencia de un picnic en el jardín, combinando funcionalidad con un estilo irresistiblemente *kawaii*. ¡Conoce estas piezas!

* **Bolso Crossbody:** Perfecto para cualquier salida, este bolso está hecho de piel vegana de alta calidad y cuenta con detalles metálicos, un bolsillo interior con cierre y una correa ajustable.
* **Cosmetiquera:** Organiza tu maquillaje y *skincare* con esta cosmetiquera que no solo es funcional, sino también extremadamente encantadora, gracias a su agarradera de perlas y cierre metálico.

No dejes pasar la oportunidad de incorporar la magia de **My Melody** a tu vida. La colección **Kawaii Garden** está disponible exclusivamente en [**Idol Beauty**](https://www.idolbeauty.com.mx/). ¡Visíta este sitio web y deja que **My Melody** te acompañe en cada aventura esta primavera!

***# # #***

SOBRE SANRIO®

Sanrio® es una marca life style global más conocida por el personaje Hello Kitty®, que fue creada en 1974 y detentora de muchas otras marcas de personajes amados, como My Melody™, Kuromi™, LittleTwinStars™, Cinnamoroll™, Pompompurin™, Gudetama™, Aggretsuko™, Chococat™, Badtz-Maru™ y Keroppi™. Sanrio fue fundada con base en la filosofía de que un pequeño regalo puede traer felicidad y amistad a las personas de todas las edades.

Desde 1960, esta filosofía ha servido de inspiración para ofrecer productos, servicios y actividades que promueven la comunicación e inspiran experiencias únicas a los consumidores en todo el mundo. Hoy, los negocios de Sanrio se extienden a la industria del entretenimiento con varias series de contenidos, games y parques temáticos. Sanrio posee una extensa línea de productos que están disponibles en más de 130 países. Con la idea de “One World, Connecting Smiles”, Sanrio pretende llevar sonrisas a todas las personas. Para saber más sobre Sanrio, visite www.sanrio.com.br/mx y siga nuestros contenidos en las plataformas YouTube, Instagram y Facebook: @HelloKittyMexico | @SanrioMexico y TikTok: @HelloKittyLatinoamerica

**CONTACTO**

**Another Company**

Laura Briones

Account Executive

Tel: (+52) 55 1372 9330

[laura.briones@another.co](mailto:victor.sanchez@another.co)